

企業活動と紛争解決

危機管理システムの構築に向けて

新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、私たちは企業活動を中心とした経済社会が薄氷の下にあることを認識しました。企業活動は社会の維持に不可欠なアクセルですが、同時に様々な利害対立や紛争を生み出すものであり、そこには適切なブレーキも必要です。

この機会に、企業活動から生じる紛争について、企業（経営者）・従業員・消費者などの立場による垣根を越え、各種の専門家と一緒に、その発生原因を正しく理解し、予防策や発生後の対応策を考えてみませんか。



オンライン講義 ZOOMによる遠隔講義)

講義実施日

9月3・10・17・24日
10月1・8・15・22・29日
11月5日（毎週金曜日 18時半～20時）

講師陣

熊本大学熊本創生推進機構 高木康衣准教授（代表）
紺屋博昭教授・安部美和准教授・岡本洋一准教授・
若色敦子准教授・田畑彰浩氏（外部講師・熊本銀行）

定員・対象

定員15名・一般社会人・高校生
（Zoomの利用が可能な方に限ります）

受講料

7200円（全10回分・税込）

8/27
申込締切

お問い合わせ

社会連携課 地域連携チーム 公開講座担当
TEL 096-342-3121 FAX 096-342-3239
Mail manabou@jimmu.kumamoto-u.ac.jp

企業活動と紛争解決

危機管理システムの構築に向けて

<開講スケジュール>

	実施日	内 容	担 当 講 師	所 属
第1回	9月3日(金)	講義の狙いとオリエンテーリング	内部講師全員	熊本創生推進機構
第2回	9月10日(金)	事業承継における経営者と後継者の紛争 (一心同体の幻想)	高木	熊本創生推進機構
第3回	9月17日(金)	企業の課題解決における金融機関の役割 (課題解決策としてのM&A)	外部講師	熊本銀行
第4回	9月24日(金)	消費者と企業の紛争 (契約書と広告と営業トークの陥穽・VS消費者)	若色	熊本創生推進機構
第5回	10月1日(金)	消費者と企業の紛争 (「お問合せ」から始まる・VS適格消費者団体)	若色	熊本創生推進機構
第6回	10月8日(金)	従業員と企業の価値衝突(権利利益の併存と調整)	紺屋	熊本創生推進機構
第7回	10月15日(金)	事業活動存続のための雇用法 (労働力確保の紛争解決技術)	紺屋	熊本創生推進機構
第8回	10月22日(金)	企業活動と国家との紛争(例えば新型コロナ対応)	岡本	熊本創生推進機構
第9回	10月29日(金)	地域住民と企業の紛争(災害が起きたら)	安部	熊本創生推進機構
第10回	11月5日(金)	意見交換会―企業の周りにある紛争と私たちはどう 付き合っていけば良いのか	内部講師全員	熊本創生推進機構

<受講の流れ>

お申込み(メール・お電話・FAX)



受講決定通知書・受講料振込依頼書の送付



開講前日までに ZOOM の ID とパスワードの案内



当日お時間になりましたら ZOOM 会議室へお入りください。



リンク先より申込用紙がダウンロードできます

【お申込・お問合せ】

国立大学法人 熊本大学
研究・産学連携部 社会連携課
公開講座担当(平日9時～16時)
096-354-3121・3144(竹森・藤江)
manabou@jimu.kumamoto-u.ac.jp