

報道機関各位

熊本大学

肥後銀行との包括連携協定による 取り組みの成果について

熊本大学では、肥後銀行と「人の行動様式をデータから読み解くための統計数理的研究」を共同で実施しており、その成果を発揮する場として様々なデータ分析コンペティションに参加しています。

今般、株式会社 SIGNATE（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：齊藤 秀）が主催するデータ分析コンペティションにおいて、肥後銀行チームが優勝いたしましたのでお知らせいたします。

今回の分析コンペティションは、旅行会社の保有する顧客データ（属性や志向、営業担当との接触履歴等）を基に旅行パッケージの成約率を予測するモデルの精度を競うもので、全国から参加した1,226チームの中からNo.1のデータサイエンティストとなりました。

肥後銀行との包括連携協定について

2021年6月より、地域の持続的発展に向けた産学連携、地域連携および人材育成などの相互協力を目的に、肥後銀行と連携協定を締結しております。

（関連リリース）<https://www.higobank.co.jp/showimage/pdf?fileNo=1205>



【お問い合わせ】

熊本大学 熊本創生推進機構イノベーション推進部門

電話：096-342-3246

肥後銀行 デジタルマーケティング部

電話：096-326-8688