

## ○熊本大学 経営協議会の学外委員の選考方針

経営協議会は、国立大学法人の業務の成果を最大化できる経営を実現するため、多様な関係者から幅広い意見を聴き、その知見を積極的に法人経営に活かすための会議体である。熊本大学では、経営協議会のそのような役割を踏まえ、学外委員については、以下の観点から選考する。

1. 学長が戦略的に法人経営を進めるにあたり、本学の基本理念・ビジョンに沿って助言ができる者
2. 経済・産業、教育行政、マスメディア、文化・社会、地方公共団体又は同窓会等の多様な視点を有し、全国的又は地域的視点から助言ができる者
3. 「大学に関し広くかつ高い識見を有する者」であって、幅広い経験と実績かつ十分な社会的信用を有し、大学に対して戦略的視点から助言ができる者